

Reklámadó változások 2016.07.01-től

Kedves Partnereink!

Talán már minden érintett számára világos a reklámadó működési rendszere. A reklámadó törvény szerint az adót a reklámot **közzevetőknek kell fizetni** – 2015. július 5-től 100 millió forint adóalap felett – és erről **nyilatkozatot kell adni** a reklámot megrendelőknek. A nyilatkozat kétféle lehet:

- vagy kötelezett a közzevető a reklámadó fizetésre
- vagy nem kötelezett a közzevető a reklámadó fizetésére.

Ha a reklámot megrendelő nem kapott nyilatkozatot a reklám közzevetőtől, akkor a havi beérkezett reklámköltség 2,5 millió forint feletti része alapján neki kell a reklámadót fizetnie. (Az adókulcs jelenleg 5%-os.)

A reklámadó többszöri módosítása következtében 2015. január 1-től a reklám **megrendelőinek** már nem kell adót fizetnie akkor sem, ha nem kapnak nyilatkozatot a közzevetőtől – de csak akkor, ha bejelentik az adóhivatalnak, kitől és milyen összegekben rendeltek meg reklámot (Ezzel viszont a NAV már tudja, hogy kinek és mennyi adót kellene fizetnie.)


A reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény 2017. január 1-től hatályos módosítása két nagyon súlyos jogkövetkezmenyt tartalmaz.

1) Ha a reklámot közzevető a NAV felé történő bejelentkezési kötelezettségét nem teljesíti, akkor a NAV – a kötelezettség teljesítésére való felhívás mellett – **első alkalommal 10 millió forint mulasztási bírságot szab ki**. A mulasztás **ismételt megállapítása esetén** az előző alkalommal kiszabott mulasztási bírság **háromszorosát** kitevő mulasztási bírságot szab ki. (30 millió forint).

2) A reklámot közzevetőt – ha az nem szerepelnek NAV honlapján közzétett adatbázisban akkor, amikor tőle a reklámot megrendelik, és nem ad még kérésre sem nyilatkozatot - a megrendelője, azaz a közzétetelt megrendelő adóalany bejelentheti az adóhatóságnál.

Ez után a NAV felhívja a közzevetőt a nyilatkozat NAV felé történő teljesítésére. Ezt a nyilatkozatot a felhívást követő 8 napon belül pótolni kell, ellenkező esetben a NAV **500 eFt mulasztási bírságot** ró ki a közzevetőre. További jogkövetkezmeny: ha a reklámot közzevető a nyilatkozattételi kötelezettsége teljesítését **ugyanazon megrendelő számára ismételten elmulasztja**, akkor a NAV **10 millió forint mulasztási bírságot szab ki**. A nyilatkozattételi kötelezettség minden további, ugyanazon megrendelő számára történő elmulasztása esetén az állami adóhatóság az **előző alkalommal kiszabott mulasztási bírság háromszorosát kitevő** mulasztási bírságot szab ki.

A súlyos szankciókra azonban nem csak – törvénymódosításban megcélzott vállalkozások – számolhatnak a nyilatkozatadás



elmulasztása esetén, hanem bárki, aki nem szerepel a NAV nyilvántartásában és nem ad nyilatkozatot, még kérésre sem.

A témával kapcsolatosan felhívjuk a figyelmet az 5percadó szakmai cikkére:

<http://5percado.hu/sulyos-jogkovetkezesek-reklamadoban/>

Budapest, 2016. július 20.

Tisztelettel:

dr. Sallai Csilla

Kamarai tag könyvvizsgáló

A honlapon található írások figyelem felhívó jelleggel készültek és tájékoztatásul szolgálnak. Felhívjuk a figyelmet honlapunk jogi nyilatkozatában foglaltakra, amely szerint írásainkban szereplő információk nem helyettesítik a szakmai tanácsadást és nem szolgálnak bármely döntés vagy cselekmény alapjául, azokat a konkrét esetekben mindenki csak a saját kockázatára használhatja fel, illetve az érintett szabályok kivonatos ismertetése, értelmezése miatt nem vállalhatunk felelősséget